

Als Hebamme sichtbar werden: Mit der richtigen Strategie zur eigenen Marke

**Eine Einführung in den Bereich Markenaufbau
und Marketinggrundlagen**

Lernziele

Sie erlernen die Grundlagen zum Aufbau einer eigenen Marke sowie die dafür notwendigen Rahmenbedingungen. Mit Hilfe von Kreativtools entwickeln Sie eine individuelle Strategie, um Ihre Marke professionell aufzubauen. Sie erhalten einen Überblick über die wichtigsten Mittel, mit denen Sie Ihrer Marke ein einheitliches und ansprechendes visuelles Erscheinungsbild verleihen können. Durch geeignete Marketinginstrumente lernen Sie Ihre Marke gezielt zu pflegen und weiterzuentwickeln.

Inhalt

Aufbau und Definition einer Marke • Die Bedeutung einer gepflegten Marke erkennen • Zielgruppendefinition • Marketing-Grundlagen verstehen und sinnvoll einsetzen • Überblick möglicher Marketing-Tools im analogen bzw. digitalen Bereich (z. B. Direct Mailing, Social Media, Website, Newsletter, zusätzliche individuelle Bindungsarten) • Erlangen eigener Kenntnisse, um Zielgruppen strategisch zu erreichen und zu binden • Erfolgskontrolle des Arbeitsmittels «Marketing»

Methodik/Didaktik

Frontalunterricht, Referat, Diskussion, Lerngespräch, praktische Übungen, Körperarbeit

Zielgruppe

Hebammen

Dozierende

Sandra Rolli, M.A., Geschäftsführerin der Webagentur Cardhouse mit Schwerpunkt Onlinemarketing
Antje Kroll-Witzer, B.A., Geschäftsführerin des Designstudios la kritzer mit Schwerpunkt Branding

Datum, Kursort

Di, 31. März 2026, Olten

Kurszeiten

9.30–17 Uhr

Anzahl Teilnehmende

Mindestens 12, maximal 20

Log-Punkte

6

Kurskosten

Mitglieder	CHF 280.–
Nichtmitglieder	CHF 400.–

Anmeldeschluss

10. März 2026