

# Als Hebamme sichtbar werden: Aufbau des eigenen Images

Einführung in Marketing und Wege zur Kommunikation nach aussen

## Lernziele

Sie lernen die Grundlagen kennen, um Ihre eigene berufliche Präsenz aufzubauen. Mit kreativen Methoden entwickeln Sie eine individuelle Strategie, um Ihre Arbeit klar und professionell zu zeigen. Sie erhalten einen Überblick über Möglichkeiten, wie Sie Ihrem Auftritt ein stimmiges und ansprechendes Erscheinungsbild geben können. Ausserdem lernen Sie Wege kennen, wie Sie Ihre Sichtbarkeit stärken und weiterentwickeln können.

## Inhalt

Marketing-Grundlagen für den Aufbau eines klaren beruflichen Profils • Warum ist ein stimmiger und gepflegter Auftritt wichtig? • Zielgruppendefinition • Überblick über verschiedene Möglichkeiten der Kommunikation – analog und digital, wie Direct Mailing, Social Media, Website, Newsletter, weitere individuelle Bindungsarten

In Zusammenarbeit mit  
Cardhouse und la kritzer – design

<b>Datum</b>	Di, 18.5.2027
<b>Kursort</b>	Olten
<b>Zeiten</b>	9.30–17 Uhr
<b>Log-Punkte</b>	6
<b>Kurskosten</b>	CHF 280.–* / CHF 400.–**
<b>Dozierende</b>	Sandra Rolli, M.A., Geschäftsführerin der Webagentur Cardhouse mit Schwerpunkt Onlinemarketing   Antje Kroll-Witzer, B.A., Geschäftsführerin des Designstudios la kritzer mit Schwerpunkt Branding
<b>Anmeldeschluss</b>	27.4.2027